

Informe Anual del Director General 2025

Crediclub, S.A. de C.V., S.F.P.

Monterrey, Nuevo León

27 de marzo de 2026

Mensaje del Director General

El ejercicio 2025 representó para Crediclub un año de continuidad operativa, consolidación financiera y fortalecimiento institucional. En un entorno caracterizado por ajustes macroeconómicos, elevada competencia en el sector financiero y expectativas crecientes de los usuarios, la institución mantuvo una operación disciplinada, con un enfoque prioritario en la gestión integral de riesgos, la sostenibilidad del negocio y la protección del capital.

Durante el periodo, bajo la conducción de la Dirección General vigente, Crediclub centró sus esfuerzos en preservar una base financiera sólida, mejorar la calidad del portafolio de crédito y ejecutar decisiones estratégicas orientadas a asegurar la viabilidad de largo plazo de la organización. Estas decisiones privilegiaron la calidad sobre el crecimiento acelerado y sentaron las bases para una nueva etapa de desarrollo rentable y ordenado.

Asimismo, 2025 fue un año de preparación institucional. Se robustecieron capacidades internas, se consolidó el modelo operativo digital y se avanzó en iniciativas estratégicas relevantes que fortalecen la posición competitiva de Crediclub y su compromiso con la inclusión financiera responsable en México.

Desempeño Financiero

Durante 2025, Crediclub mantuvo un desempeño financiero consistente, respaldado por una estructura de fondeo estable, adecuados niveles de liquidez y una disciplina estricta en el control del gasto y en los criterios de originación de crédito. La institución priorizó la rentabilidad sostenible y el fortalecimiento del balance general, manteniendo márgenes adecuados y una base de capital sólida.

Indicadores de Rentabilidad

Como resultado de esta estrategia, al cierre del ejercicio Crediclub registró un ROA después de inversión de 1.9% y un ROE después de inversión de 6.1%, reflejando la capacidad de la institución para generar valor y rentabilidad de manera responsable y sostenible.

Calidad Crediticia

La calidad del portafolio mostró una evolución favorable a lo largo del ejercicio. Las medidas implementadas para fortalecer los procesos de originación, seguimiento y cobranza se reflejaron en un índice de morosidad de 3.48% al cierre de 2025, confirmando la efectividad de la gestión de riesgos crediticios.

Composición del Portafolio de Crédito

La cartera de crédito mantuvo una composición alineada al negocio principal de la institución. Al cierre del ejercicio, el 89% del portafolio correspondió a negocio personal, el 8% a consumo u otros productos y el 3% a PyME. La cartera total presentó una variación anual de -3.8%, reflejando una estrategia deliberada de ajuste y priorización de calidad sobre crecimiento.

Fondeo y Liquidez

Crediclub preservó durante 2025 una estructura de fondeo diversificada y estable. La captación de depósitos continuó siendo la principal fuente de financiamiento, representando el 89.2% del fondeo total, mientras que los préstamos bancarios y de otros organismos representaron el 10.8%, sin recurrir a emisiones de títulos de crédito.

Al cierre del ejercicio, la institución contó con una línea de crédito otorgada por 690 millones de pesos, de los cuales 240 millones de pesos se encontraban disponibles. Asimismo, la distribución del fondeo por tipo de tasa permitió mitigar riesgos asociados a la volatilidad de tasas de interés, con un 66.1% del fondeo a tasa fija y 33.9% a tasa variable.

Hitos Estratégicos del Ejercicio

Durante 2025, Crediclub alcanzó avances estratégicos relevantes que fortalecen su propuesta de valor y su posicionamiento institucional. Entre los principales hitos del año destacan el lanzamiento del crédito individual desde cero, la migración progresiva de clientes grupales a relaciones individuales y la implementación controlada del producto de Retail Finance.

Adicionalmente, la presentación de la solicitud de licencia bancaria constituyó un paso significativo dentro del proceso de evolución institucional de la compañía, alineado con la visión de fortalecer su marco regulatorio y ampliar sus capacidades operativas en el mediano y largo plazo.

Gobierno Corporativo y Organización

El ejercicio 2025 fue un año relevante en términos de gobierno corporativo. Crediclub operó con un Consejo de Administración fortalecido, que brindó supervisión y acompañamiento estratégico a la administración, contribuyendo a una toma de decisiones oportuna y prudente.

El ejercicio también estuvo marcado por una transición ordenada en la Dirección General, llevada a cabo hacia el cierre del año de manera planificada y sin interrupciones en la operación. Este proceso derivó en un fortalecimiento del organigrama principal de la institución, mediante el refuerzo estratégico de los puestos clave de ejecución y control. Con ello, Crediclub garantizó la continuidad operativa, preservó la estabilidad institucional y aseguró una transferencia de conocimientos efectiva, sentando bases sólidas para la siguiente etapa de gestión.

Impacto Social y Ambiental

Crediclub continuó fortaleciendo su impacto social en 2025 mediante el acceso responsable al crédito para microempresarios, con un énfasis particular en la inclusión financiera de las mujeres. Durante el ejercicio se otorgaron 657,120 créditos por un monto total de 16,970 millones de pesos, de los cuales el 93.3% correspondieron a clientas microempresarias.

Desde la perspectiva ambiental, la institución mantuvo un modelo operativo predominantemente digital, contribuyendo a una operación más eficiente y a la reducción del uso de recursos físicos, consistente con una visión de sostenibilidad y eficiencia operativa de largo plazo.

Reconocimientos y Calificaciones Crediticias

Durante el ejercicio, Crediclub fue reconocida como una de las Mejores Empresas Mexicanas (MEM) 2025, reflejo de su desempeño financiero, solidez operativa y prácticas de gobierno corporativo.

Asimismo, la institución mantuvo calificaciones crediticias sólidas. Moody's Local México ratificó la calificación A+.mx con perspectiva estable, mientras que HR Ratings otorgó la calificación A con perspectiva positiva, respaldando la fortaleza financiera y la adecuada gestión de riesgos de Crediclub.

Conclusiones

Crediclub concluye el ejercicio 2025 con fundamentos financieros robustos, una estrategia clara y una estructura organizacional fortalecida. Las decisiones adoptadas durante el periodo reflejan un enfoque prudente y responsable, orientado a la creación de valor sostenible y a la preservación de la continuidad institucional.

Con una transición de liderazgo bien ejecutada y una base sólida, la institución se encuentra preparada para enfrentar los retos futuros y continuar avanzando en el cumplimiento de su propósito de inclusión financiera en México.

Atentamente,



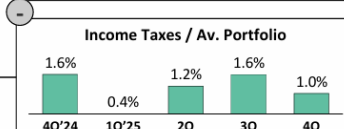
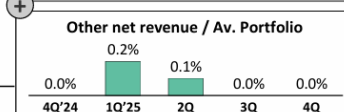
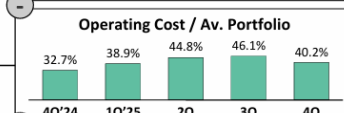
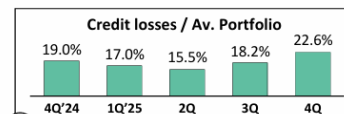
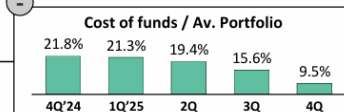
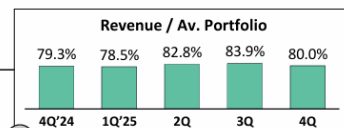
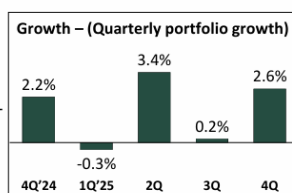
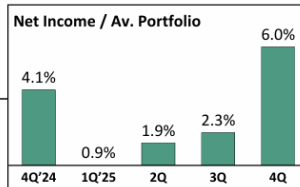
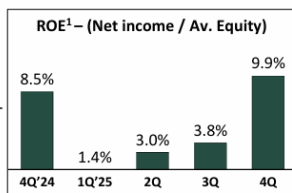
Juan Francisco Fernández Villalón

Director General de Crediclub S.A. de C.V. S.F.P. del año 2025

Anexo 2: Value Creation Drivers

Value Creation Drivers

VALUE
CREATION
DRIVERS



1. Annualized (multiplied by 4)